

# CURSO DE COMPETENCIAS DIGITALES

## HORAS LECTIVAS

16 horas curso completo.

## WEBINAR

8 sesiones en formato webinar (miércoles de 15:00 a 17:00) No se pueden cursar los módulos independientes.

*\*Horario peninsular*

## PRECIO

Curso completo (16 horas):

Colegiado o empleado: 285€  
desde el 16 de septiembre 385€

No colegiado: 395€  
desde el 16 de septiembre 495€

## DURACIÓN

Webinars: 02 de octubre al 20 de noviembre de 2024

Examen final tipo test

## PRESENTACIÓN

El objetivo del curso es formar al mediador en las principales competencias digitales necesarias para potenciar en el corto plazo su negocio, combinando la enseñanza de herramientas digitales y la definición de un plan de acción que le permita poner en práctica en su negocio todo lo aprendido.

El itinerario formativo permitirá semanalmente al mediador poder ir sacando partido a su formación de manera inmediata.

Además se ofrecerá al mediador la oportunidad de disponer de un servicio de mentorización individual para reforzar ciertas competencias.



## PROGRAMA

- Sesión 1: Inteligencia artificial aplicada al trabajo diario (02 de octubre)
- Sesión 2: Ventas Online y Marketing Digital (9 de octubre)
- Sesión 3: Inteligencia Artificial aplicada al marketing (16 de octubre)
- Sesión 4: Excel (23 de octubre)
- Sesión 5: Microsoft 365 (30 de octubre)
- Sesión 6: Redes Sociales (06 de noviembre)
- Sesión 7: Visualización de datos y PowerBI (13 de noviembre)
- Sesión 8: Plan de Transformación Digital (20 de noviembre)

# Calendario formación CURSO DE COMPETENCIAS DIGITALES

## OCTUBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2 15:00 - 17:00	3	4	5	6
7	8	9 15:00 - 17:00	10	11	12	13
14	15	16 15:00 - 17:00	17	18	19	20
21	22	23 15:00 - 17:00	24	25	26	27
28	29	30 15:00 - 17:00	31			

\*Horario peninsular

## NOVIEMBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6 15:00 - 17:00	7	8	9	10
11	12	13 15:00 - 17:00	14	15	16	17
18	19	20 15:00 - 17:00	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

\*Horario peninsular